

Доклад Международного дискуссионного клуба «Валдай»

Сокращённая версия



Россия – Индия: формула экономического сотрудничества

Лидия Кулик

ru.valdaiclub.com
[#valdaiclub](https://twitter.com/valdaiclub)

Январь 2025

Данный текст отражает личное мнение автора или группы авторов, которое может не совпадать с позицией Клуба, если явно не указано иное.

© Фонд развития и поддержки Международного дискуссионного клуба «Валдай», 2025

Российская Федерация, 127051, Москва,
Цветной бульвар, дом 16/1

Об авторе

Лидия Кулик

кандидат исторических наук; старший научный сотрудник,
Центр индийских исследований, Институт востоковедения РАН;
руководитель направления по исследованиям Индии,
Московская школа управления СКОЛКОВО

Это сокращённая версия доклада. Полная версия будет доступна на сайте клуба «Валдай» (<https://ru.valdaiclub.com>) в феврале 2025 года

Индия и Россия – важнейшие державы современного мира, обладающие беспрецедентным опытом двусторонних отношений. Со времени обретения Индией независимости, Советский Союз неизменно оставался её надёжным политическим и экономическим партнёром. После распада СССР России удалось сохранить сотрудничество с Индией, позднее вышедшее на уровень особо привилегированного стратегического партнёрства. Благодаря наследию советско-индийской дружбы одной из особенностей современного взаимодействия России и Индии является преобладание межправительственных связей. Это придаёт прочность крупномасштабным, системообразующим экономическим проектам, будь то проекты в области мирного атома, космическое сотрудничество, многочисленные военно-технические контракты.

В течение многих лет объём двусторонней торговли между Россией и Индией (без учёта ВТС) держался на уровне 10–13 миллиардов долларов США, что не соответствовало высокому статусу политических отношений между двумя странами. 2022 год стал переломным не только из-за резкой смены геополитических условий, но и ввиду масштабной трансформации, которую прошли за последние несколько лет наши страны – речь идёт и о глубоких экономических реформах в Индии, цифровой трансформации обеих стран, росте индийского среднего класса, об укреплении и диверсификации производственной базы Индии. Всё это создало необходимые предпосылки для расширения деловой активности между двумя странами. Большую роль в углублении экономического взаимодействия сыграла независимая, последовательная, нейтральная позиция Индии в отношении украинского кризиса, вызывающая уважение не только в политическом руководстве России, но и среди её граждан, в академических и деловых кругах.

В 2023 году товарооборот между странами достиг рекордного показателя в 65 миллиардов долларов США, намного превзойдя целевые показатели, ранее обозначенные лидерами двух стран (30 миллиардов долларов США к 2025 году). Россия оказалась в четвёрке крупнейших торговых партнёров Индии. 60,9 миллиарда долларов из этого объёма пришлось на поставки из России, и лишь 4,1 миллиарда долларов – составил экспорт Индии в Россию. Дефицит Индии в торговле с Россией занимает второе место по объёму после дефицита в её торговле с Китаем. Поэтому актуальной задачей для обеих стран стала корректировка дисбаланса в торговле, увеличение и диверсификация индийского экспорта в Россию, направлений и форматов двустороннего экономического партнёрства.

Несмотря на бюрократические проволочки, регуляторы двух стран нацелены на работу по устранению многочисленных барьеров и узких мест на пути расширения двустороннего торгового-экономического и инвестиционного сотрудничества, что отвечает взаимным интересам России

и Индии. Всего за два года уже удалось решить ряд наиболее острых задач: укрепить доступные для использования финансовые механизмы расчётов в национальных валютах, расширить логистические и страховые решения для российско-индийской торговли, обезопасить двусторонние финансовые и товарные потоки от недружественного вмешательства, сделав их более эффективными. Создание для бизнеса России и Индии комфортных и предсказуемых условий для взаимной инвестиционной деятельности и торговли в обоих направлениях – актуальная задача сегодняшнего дня.

Масштабные планы Индии по диверсификации экономики и укреплению производственного сектора в рамках программ *Make in India*, *Make for India*, *Make for the World* и *AatmaNirbhar Bharat* («Самодостаточная Индия») дают импульс для широкомасштабных инвестиций в индийскую инфраструктуру и промышленность. Соединение российских ноу-хау с расширяющимися индийскими производственными возможностями принесёт пользу обеим странам. Российские компании осваивают сценарии локализации, изучают стимулирующие программы для производства и экспорта, а также нюансы привлечения к проектам индийских кадров. «Производим в Индии – продаём не только в Индии, в России, но и по всему миру» – это новые возможности для российских и индийских компаний. Обе страны выиграют от более активного использования зон свободной торговли и тех льготных режимов и стимулов, которые такие площадки могут предложить как в России, так и в Индии. В настоящее время российские компании активно изучают эти возможности.

Хорошо известно, что прорыв в объёме двусторонней торговли произошёл главным образом за счёт прямых поставок российской нефти. Россия стала крупнейшим поставщиком сырой нефти в Индию, потеснив с первых мест Ирак и Саудовскую Аравию. В 2022–2023 годах кратно выросли поставки в Индию российских удобрений; Россия вошла в тройку поставщиков и в сегменте коксующегося угля. Энергомост между Россией и Индией включает в себя не только прямые поставки энергоносителей, но и имеет важную инвестиционную составляющую. Его основными элементами традиционно являются сотрудничество в атомной энергетике и инвестиции в нефтегазовые активы. Флагманский проект «Росатома» и Индийской корпорации по атомной энергии (*NPCIL*) АЭС «Куданкулам» представляет собой комплексное начинание – от финансирования до обучения персонала. Углубление сотрудничества в области атомной энергетике – выделение площадки для новой атомной электростанции типа ВВЭР-1200 в Индии и строительство малых атомных электростанций с глубокой локализацией – также на повестке дня Москвы и Нью-Дели.

Статистика двусторонней торговли 2024 года вселяет сдержанный оптимизм. По данным министерства торговли и промышленности Индии¹,

¹ По данным: *Ministry of Commerce and Industry, Government of India*.

с января по август 2024 года объём взаимной торговли составил 46,8 миллиарда долларов США, увеличившись на 6,8 процента по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, при этом российский экспорт достиг 43,4 миллиарда долларов (+5,4 процента), поставки индийских товаров выросли до 3,4 миллиарда долларов (+30 процентов). Россия сохранила четвёртое место среди крупнейших торговых партнёров Индии (после США, Китая и ОАЭ). Экспорт из России вырос за счёт дальнейшего увеличения поставок нефти – до 34,2 миллиарда долларов (+14,4 процента), подсолнечного масла – до 1,3 миллиарда долларов (+64,4 процента), бобовых – до 404,2 миллиарда долларов (в 36 раз), чёрных металлов – до 297,3 миллиона долларов (+33,3 процента). В стоимостном исчислении было отмечено снижение по таким товарным группам, как уголь – на 20,2 процента до 2,4 миллиарда долларов, нефтепродукты – на 38,1 процента до 1,8 миллиарда долларов, удобрения – на 39,6 процента до 998,7 миллиона долларов, алмазы – на 37,3 процента до 556,2 миллиона долларов. Увеличение поставок из Индии произошло главным образом за счёт машинотехнической продукции – до 903,2 миллиона долларов (рост в 2,4 раза), фармацевтических препаратов – до 284,8 миллиона долларов (+13,5 процента), электротоваров – до 272 миллиона долларов (в 2,2 раза), органических химических соединений – до 248,8 миллиона долларов (+18,4 процента), продуктов неорганической химии – до 141,1 миллиона долларов (+25,3 процента), керамических изделий – до 102,1 миллиона долларов (+24,9 процента), оптического, измерительного и медицинского оборудования – до 86,7 миллиона долларов (+12,7 процента), кофе, чая и специй – до 77,7 миллиона долларов (+27,3 процента). За короткий период Индия стала главным поставщиком лекарств в Россию, сместив с лидирующих мест западные страны. Среди других индийских экспортных позиций – сталь, корунд. Для индийских производителей креветок Россия теперь – один из основных рынков. Растёт доля машиностроительной продукции, электроники – Индия стала основным поставщиком смартфонов на российский рынок. Несмотря на существенный рост поставок, Россия пока не входит даже в первые 25 стран-получателей индийского экспорта. Экспортные позиции Индии на российском рынке могут быть существенно расширены за счёт современного промышленного оборудования, продукции нефтеперерабатывающей, горнодобывающей, химической и пищевой промышленности, полиграфического, медицинского оборудования, автомобильных и авиационных компонентов, шин, электроники, текстиля, сельскохозяйственных товаров, приборов, инструментов.

Руководители Индии и России называют отношения между двумя странами одними из самых стабильных в мире и намерены сохранить их особый, привилегированный характер. В условиях геополитической неопределённости и в Москве, и в Нью-Дели рассматривают увеличивающийся объём

ём торговли не только как фактор внутренней экономической стабильности, но и как благотворный стабилизирующий фактор для всей глобальной экономики в целом. На саммите в Москве в июле 2024 года премьер-министр Нарендра Моди и президент Владимир Путин поставили новую цель по объёмам взаимной торговли – 100 миллиардов долларов США к 2030 году.

Поворот России на Восток в последние два года проявился ещё и в том, что на страницах российской деловой прессы и в публикациях аналитических центров появилось гораздо больше информации о современной Индии. Академическое сообщество международников и востоковедов объединило усилия с российским бизнесом для изучения индийской экономики, особенностей ведения бизнеса в этой стране и содействия практической работе российских компаний на индийском направлении. Российский бизнес активно наращивает свою экспертизу по Индии. Аналогичные тенденции, хотя и в меньшей степени, наблюдаются и в Индии.

В качестве рекомендаций для регуляторов и бизнеса двух стран можно предложить ряд мер и шагов, включающих как магистральные задачи, уже стоящие на повестке дня правительств двух стран, так и некоторые нюансы двусторонней работы. Это:

- Скорейшее начало полноформатных переговоров об условиях заключения Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Индией.
- Выработка Программы развития стратегических направлений российско-индийского экономического сотрудничества до 2030 года – она может стать основой для всеобъемлющего экономического партнёрства двух стран с фокусом на приоритетные направления (торговля и доступ на рынки, финансы, транспорт и логистика, промышленность, энергетика, сельское хозяйство).
- Скорейшее заключение нового договора о взаимной защите инвестиций между двумя странами или его аналога в другой взаимоприемлемой юридической форме.
- Дальнейшая проработка Программы российско-индийского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке и в Арктической зоне Российской Федерации в части дорожных карт по конкретным проектам.
- Переход от транзакционного к долгосрочному подходу между нашими странами во всех проектах, вне зависимости от их масштаба.

- Дальнейшее развитие транспортных и логистических связей между двумя странами. Следует разработать стимулирующие меры для индийских инвесторов в транспортные коридоры, находящиеся в разработке (МТК «Север – Юг», Восточный морской коридор, СМП).
- Активное развитие и укрепление финансовой инфраструктуры взаимной торговли, решение проблем с платёжными механизмами для физических лиц. Это будет способствовать развитию туризма, контактов между людьми, продолжению расширения экспертных и гуманитарных связей, за которыми всегда следует укрепление деловых контактов.
- Дальнейшее развитие связей на уровне регионов двух стран, более активное продвижение и использование режимов специальных экономических зон, территорий опережающего развития в Индии и в России. Такой подход поможет оптимизировать условия работы компаний на обоих рынках в условиях отсутствия соглашений о свободной торговле и защите инвестиций.
- Активизация работы по совершенствованию механизмов трудовой миграции. К теме кадрового обеспечения с привлечением сотрудников из Индии нужно подходить взвешенно, с пониманием культурных особенностей и нюансов такого взаимодействия. Учебные заведения двух стран и профильные ведомства должны активно включиться в эту работу, чтобы помочь бизнесу наладить сотрудничество на взаимовыгодных для обеих стран условиях.
- Диверсификация бизнес-контактов двух стран. В то время как госкомпании – это фундамент российско-индийского партнёрства, большая часть российской и индийской экономики – это малый и средний бизнес. Важно расширять связи в этом сегменте. С другой стороны, частные конгломераты – также важнейший элемент экономики двух стран, на который ориентируются все другие игроки. Нужно предложить таким компаниям приемлемый формат взаимодействия и участия в двусторонних связях.
- Взаимодействие между учёными, высокотехнологичными компаниями, а также по линии стартапов и молодых предпринимателей двух стран. Хотя это одно из приоритетных направлений для Индии и в России есть целый ряд институтов, занимающихся технологическим предпринимательством, нельзя сказать, что работа на этом направлении налажена системно. Между тем Индия сегодня – важная площадка для российских стартапов по поиску потенциальных инвесторов и масштабированию своего бизнеса. Для индийских компаний этого сегмента и для индийского рынка в целом Россия – источник глубоких технологических решений.





- Создание комфортных условий для расширения индийской диаспоры в России и российской диаспоры в Индии; наращивание личного присутствия российских компаний и ведомств, академических институтов, средств массовой информации, а также их индийских коллег на рынках двух стран; открытие представительств, обмен сотрудниками. Необходимо предложить льготные условия для таких представительств на основе взаимности.
- Предложение индийскому бизнесу альтернативных решений по участию в крупных деловых форумах в России, поскольку из-за ценовой политики такие мероприятия оказываются за рамками финансовых возможностей для большинства игроков. Российскому бизнесу, в свою очередь, стоит более системно работать на этом направлении, заблаговременно составлять и планировать выставочный календарь при содействии индийских организаторов.
- Налаживание процесса сертификации продукции в обеих странах. Между сертифицирующими органами пока не налажена работа, которая могла бы ускорить и упростить процессы, что является серьёзным заградительным препятствием к увеличению взаимной торговли. У компаний уходит до года для сертификации товара, прежде чем он будет в полной мере представлен на рынке. Такая ситуация неприемлема и должна быть разрешена на высоком уровне двух правительств.
- Развитие туризма. Нужно активизировать работу с российской стороны по адаптации российской инфраструктуры для туристов из Индии. Отдельным направлением должна стать работа по привлечению индийских компаний в качестве инвесторов в российскую туристическую отрасль.
- Активная работа с прессой. Хорошей практикой должна стать организация пресс-туров и роуд-шоу с последующим освещением ознакомительных поездок в средствах массовой информации. Журналисты обеих стран готовы к такой работе, и она могла бы стать важным элементом в повышении информированности общественности и деловых кругов о возможностях двух стран. Подобные фокусные поездки нужно активнее проводить и для отраслевых делегаций, бизнес-ассоциаций и отдельных компаний / институтов.

У сотрудничества двух стран прочный фундамент, и за последнее время многое сделано для того, чтобы взаимодействие приобрело качественно новое наполнение, получило регуляторную и институциональную поддержку. Но ещё больше предстоит сделать.

Очевидно, что экономика стала центральной темой в российско-индийских отношениях, и сейчас главная задача – не терять динамику, стремиться к решению правильно поставленных задач. Правительства двух стран слышат бизнес, и бизнес в свою очередь наращивает темп работы по всем направлениям. Комплементарность российской и индийской экономики очевидна, однако новые условия и скорректировавшиеся с обеих сторон приоритеты заставили искать новые точки взаимодополнения и роста. В целом они найдены, понятны бизнесу и регуляторам, так что наступило время создания необходимых условий для их реализации.

Индия – это лидер Глобального Юга, индийская экономика – воплощение всех тех возможностей, особенностей и подходов к развитию, которые свойственны крупным быстроразвивающимся странам. Для таких государств главный ресурс – это их огромный прогрессирующий внутренний рынок, доступ к которому они стремятся «продать» как можно дороже, получив в обмен необходимые инвестиции, технологии, рабочие места, качество жизни и уважительное отношение. С уверенностью можно сказать, что в отношениях России и Индии присутствуют и важные компоненты, отличающие их от других стран, – длительное доверие, признание интересов друг друга, духовная близость. Но российской стороне необходимо понимать огромную конкуренцию за индийский рынок, развернувшуюся сегодня между всеми крупными игроками. Каждый из них рассчитывает на определённые преференции, предлагая Индии что-то взамен. Российский бизнес учится работать в условиях этой масштабной конкуренции и видит поддержку как со стороны властей Индии, так и российского правительства. Но быстрый прорыв невозможен.

Целый ряд взаимовыгодных инициатив подготовлен со стороны России и находится на рассмотрении у Индии. В их реализации Россия готова двигаться настолько быстро, насколько к этому будет готова индийская сторона. Самое главное, чему учит российских предпринимателей индийская действительность, – это оптимизм и терпение. Возможно, именно на этом основана российско-индийская формула успеха.

-  Valdai_Club
-  valdaiclub
-  valdaiclub
-  valdaiclubcom
-  Международный
дискуссионный
клуб «Валдай»
admin@valdaiclub.com



СОВЕТ ПО ВНЕШНЕЙ И ОБОРОННОЙ ПОЛИТИКЕ



Российский совет
по международным
делам



МГИМО
УНИВЕРСИТЕТ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ